

Muy Segura®

Junt@s somos más y mejores

DOSSIER INFORMATIVO

01. SOBRE EL PROYECTO

02. CONTENIDOS ORIGINALES

03. NEWS Y BOLETINES

04. CONCLUSIONES

sábado, diciembre 14, 2024

✉ redacción@muysegura.com



5 años contigo. Junt@s somos más y mejores

f @ in X

Muy Segura®
Junt@s somos más y mejores



Mifácil

INICIO ENTREVISTAS MS OPINIÓN MS COMPAÑÍAS SECTOR Y ASOCIACIONES SALUD Y BIENESTAR MUY SEGURAS EJEMPLARES CONTACTO NEWSLETTERS

ÚLTIMAS NOTICIAS

FIATC Seguros y el Colegio de Mediadores de Seguros de A Coruña refuerzan su apuesta por la excelencia en la mediación



#01. SOBRE EL PROYECTO



NUESTRO OBJETIVO

Muy Segura nace con el objetivo de ser la primera publicación digital del sector asegurador que pone el foco en la mujer y su bienestar.

Queremos marcar la diferencia prestándole una atención especial al rol del sexo femenino en su contribución al desarrollo y posicionamiento global del mercado de seguros. Por eso el medio pretende ir más allá con secciones y temáticas que cubran las diversas necesidades de información, salud, bienestar, belleza, entretenimiento e inspiración que tiene la mujer profesional.

El mercado asegurador merece un enfoque con estas características y modelo informativo, y los comunicadores tenemos la obligación de trasladar de una manera rigurosa, interesante y amena los logros alcanzados en este apasionante sector.

Flor Cid, Directora de Muy Segura

HIGHLIGHTS

01. CONTENIDO

Contenidos **originales** de **actualización diaria**.

03. INDEXACIÓN

Fecha: Sept.-Oct. 24

+11.000 páginas indexadas

208.960 Impresiones

+2.600 clics

+400 claves en las 10 primeras posiciones

6,62% CTR medio

Fuente: Google Analytics

05. USO POR DISPOSITIVOS

Fecha: Sept.-Oct. 24

Móviles: 51,86%

Ordenador: 47,18%

Tablet: 0,96%

Fuente: Google Analytics

02. REDES SOCIALES

Presencia activa en **redes sociales:**

LinkedIn: **+5.000** seguidores

X: **+2.100** seguidores

Facebook: **+1.000** seguidores

04. RENDIMIENTO POR ORIGEN

Fecha: Sept.-Oct. 24

impresiones / CTR Medio

España: 90.960 / 2,39 %

Resto de Europa: 11.802 / 0,75%

Latam: 46.710 / 1,01%

EEUU: 21.318 / 0,11%

Fuente: Google Analytics

06. ORIGEN DEL TRÁFICO

Fecha: Sept.-Oct. 24

Búsqueda orgánica: 56,65%

Directo: 26,52%

Social: 12,43%

Referido: 3,76%

Otros: 0,75%

#02. CONTENIDOS ORIGINALES

SECCIONES

ENTREVISTAS MS

- Entrevistas personales. Contenido original
- Actualización media: 2 mensuales
- Target: Directivos y responsables de alto nivel del sector
- Total de entrevistas realizadas: + 300
- Visitas generadas: + 7.000

OPINIÓN MS

- Artículos de opinión. Contenido original
- Actualización media: 2 mensuales
- Target: Referentes del sector asegurador
- Total de artículos: + 200
- Visitas generadas: + 4.000

COMPAÑÍAS

- Noticias del sector. Contenido original / Notas de prensa
- Actualización media: diaria
- Total de artículos: + 4.600
- Visitas generadas: + 34.000

SECTOR Y ASOCIACIONES

- Noticias del sector. Contenido original
- 5 Subsecciones:
 - El rincón formativo (patrocinada por el IES)
 - Emprender (patrocinada por Newcorred)
 - Consultorio Legal (patrocinada por ARAG)
 - Mujeres ESPABROK (patrocinada por ESPABROK)
 - MediAción 360
- Actualización media: diaria
- Total de artículos: + 5.200
- Visitas generadas: + 54.000

SALUD Y BIENESTAR

- Consejos y artículos relacionados con la salud. Contenido original / Patrocinado
- 4 Subsecciones:
 - Píldoras de felicidad
 - Belleza

#02. CONTENIDOS ORIGINALES

SECCIONES

SALUD Y BIENESTAR

Píldoras de salud y bienestar
Canal Salud IMQ (patrocinada por IMQ)

- Actualización media: diaria
- Total de artículos: + 2.100
- Visitas generadas: + 15.000

MUY SEGURAS EJEMPLARES

- Artículos y entrevistas a mujeres especialmente relevantes
- Actualización media: semanal
- Total de artículos: + 500
- Visitas generadas: + 17.000

Además, Muy Segura realiza Foros, Mesas Redondas y Encuentros de diferente periodicidad, con protagonistas clave de la industria aseguradora y sobre diferentes temáticas.

Foro TICS es un evento anual que, en cooperación con otros dos medios relevantes del sector, aborda aspectos clave sobre el talento, la igualdad, la ciencia, la tecnología y la sostenibilidad en el mercado del seguro.

Otras mesas redondas (ya sean con carácter presencial o vía webinar) se llevan a cabo con el patrocinio de distintas aseguradoras y reúnen a portavoces clave para debatir sobre temas de interés, con la cobertura completa a través de un reportaje posterior y actividad de difusión en las redes sociales corporativas de Muy Segura.

#03. NEWS Y BOLETINES

2019

- Total mails enviados: **4.676**
- Media mails/mes en 2019: **389**
- Tasa media apertura: **33,66%**
- CTR Medio 2019: **10,20%**

2020

- Total mails enviados: **8.989**
- Media mails/mes en 2020: **691**
- Tasa media apertura: **26,05%**
- CTR Medio 2020: **7,75%**

2021

- Total mails enviados: **13.664**
- Media mails/mes en 2021: **1.518**
- Tasa media apertura: **51,13%**
- CTR Medio 2021: **15,54%**

2022

- Total mails enviados: **15.798**
- Media mails/mes en 2022: **1.128**
- Tasa media apertura: **22,67%**
- CTR Medio 2022: **5,15%**

2023

- Total mails enviados: **25.872**
- Media mails/mes en 2023: **1.724**
- Tasa media apertura: **25,08%**
- CTR Medio 2023: **2,53%**

2024

- Total mails enviados: **17.972***
- Media mails/mes en 2024: **1.518**
- Tasa media apertura: **51,13%**
- CTR Medio 2024: **15,54%**

* Se ha hecho una depuración exhaustiva de la base de datos de mails, manteniendo los contactos de más calidad

#04. CONCLUSIONES

NEWS:

Se ha logrado un aumento espectacular en respuesta efectiva, tanto de lectura (TMA) como en interacción (CTR)

Hemos obtenido un crecimiento superior al 5% en suscripciones vía web

Las piezas publicitarias (Banners) además se incluyen en el número del mes de la Newsletter, que también ha tenido un crecimiento en cuanto a contenido que resulta efectivo para las empresas:

2019:

Enero (lanzamiento): 25 artículos en la news y 3 banners

Diciembre: 31 artículos y 6 banners

12/2020: 61 artículos y 5 banners

12/2021: 85 artículos y 10 banners

12/2022: 70 artículos y 10 banners

12/2023: 88 artículos y 13 banners

09/2024: 82 artículos y 15 banners

Octubre 24: 60 empresas anunciantes o patrocinadoras

WEB:

Se ha observado un crecimiento exponencial en las categorías de contenido original.

En posicionamiento orgánico (SEO) detectamos más de 1.300 cadenas posicionadas dentro los 100 primeros resultados para claves estratégicas

El incremento de contratación de patrocinios y anunciantes demuestra tanto el interés como los positivos resultados obtenidos:

2019:

Enero (lanzamiento): 6 empresas anunciantes o patrocinadoras

Diciembre: 28 empresas anunciantes o patrocinadoras

2020: 33 empresas anunciantes o patrocinadoras

2021: 36 empresas anunciantes o patrocinadoras

2022: 51 empresas anunciantes o patrocinadoras

2023: 54 empresas anunciantes o patrocinadoras

Muy Segura continuará, durante 2025 y celebrando su 6º Aniversario, informando sobre la actualidad diaria del sector y desarrollado acciones que cubran ampliamente las necesidades informativas de la industria del seguro en sus distintos formatos y bajo el lema: "junt@s, somos más y mejores". Tendrá presente, como desde sus inicios, el papel que desempeñan hombres y mujeres en el mercado para seguir fomentando su visibilidad y desarrollo.

Gracias por crecer con nosotros.